

Sie sind hier: [Start](#) > [Online-Workshops](#) > Selbstmarketing mit dem eigenen Weblog

Selbstmarketing mit dem eigenen Weblog

Klappern gehört zum Handwerk

Alle Welt spricht übers Bloggen und immer mehr Leute tun es. Corporate Weblogs oder Business Blogs gehören zu unserem Internet-Alltag und gewinnen täglich an Einfluss. In diesem Workshop erfahren Sie unkompliziert, lebendig und kompakt alles über Weblogs und wie sie dieses Medium optimal und in kürzester Zeit als Marketinginstrument für sich selbst nutzen können.

Für Sie ist dieser Workshop ideal:

Trainer, Berater, Unternehmer, Freiberufler, Künstler, Journalisten, Lehrer, Frauen, Vereine, Interessierte ... die **gerne schreiben** und das Internet offensiver und wirksamer nutzen möchten. In der ersten Kurswoche eröffnen Sie Ihr eigenes Weblog. Sie haben bereits ein Blog? Dann arbeiten wir daran, es zu verbessern.

Das bietet Ihnen der Kurs "Selbstmarketing mit dem eigenen Weblog"

- Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und Aktionsradius im Internet.
- Verbessern Sie Ihr Internet-Marketing und treten Sie in einen **kreativen Dialog** mit Ihren Lesern, Kunden und Klienten.
- Überwinden Sie die Scheu vor dem schnellen, öffentlichen Schreiben.
- Betreten Sie die „Blogosphäre“ im geschützten Raum.
- Erfahren Sie, wie Sie ein Weblog einfach, sicher und effizient für Ihre Zwecke nutzen können ... **und auch noch Spaß dabei haben.**

In nur 14 Tagen haben Sie ...

- Ihr eigenes Weblog aktiviert und mit Texten gefüllt,
- einen Überblick über die wichtigsten Weblog-Angebote gewonnen,
- erfahren, wie unterschiedlich Weblogs eingesetzt werden können,
- gelernt, wie ein Blog bekannt wird und welche Rolle die Technik dabei spielt,
- das Know-how, Ihr Weblog für effektives Selbstmarketing einzusetzen - von der Technik über die Konzeption bis hin zum Inhalt,
- alles erfahren, was Sie übers Bloggen wissen müssen und wollen.

Um welche Themen geht es konkret?

Selbstmarketing mit dem eigenen Weblog heißt:

Stark und wirksam kommunizieren | Interaktivität | Netzwerke und Blogosphäre | Zielgruppen finden und anvisieren | Profilierung: Fachliche Kompetenz und Expertenwissen demonstrieren | Sympathien gewinnen | USP nutzen | Präsenz zeigen | Ihre Leistungen ins rechte Licht rücken | Mit Kunden ins Gespräch kommen

I. Konzept - Das Business-Blog als Marketinginstrument


Transparenz | Interaktives Kommunizieren | Wissenspool und Mehrwert schaffen | Klare Positionierung | Ziele und Aufgaben des Blogs definieren | Zielgruppe | Naming | Corporate Image und Design | Vernetzung mit anderen Medien | Beispiele für erfolgreiche und internationale Blogs | Austausch mit anderen Teilnehmern

II. Technik - Links, Pings und Trackbacks

Blog-Coaching in Echtzeit: Ein Weblog einrichten, konzipieren und bekannt machen. Blogger-Slang: Alles über Links, Tags, Keywords, Pings, Trackbacks, RSS, Atom, Social Bookmarks, Lizenzen (GPL, GNU, CC) usw.. Blogverzeichnisse | Blogroll | Vernetzung | Suchmaschinen | Statistik und Analyse | Usability | Blog-Verwaltung (Admin) | Updates | Spam | Datenbanken | Archiv | Hosting |

Herzlich willkommen



 Auf der workshopwelt können Sie sich schnell und **kostengünstig** über das Internet weiterbilden. Wir bieten Ihnen

- [Online-Workshops](#) und
- [Einzel-Workshops](#)

Unser Motto lautet: **Mehr wissen, besser leben.**

[Wie funktioniert ein Online-Workshop?](#)

Workshopleiter/in

In diesem Workshop betreue ich Sie persönlich:



Ina Baumbach

Haben Sie noch Fragen, dann [melden Sie sich bitte](#) bei mir.

[Alle Kurse von Ina Baumbach](#)

Die Anmeldung ist leider nicht mehr möglich. Abonnieren Sie doch unseren [Newsletter](#), mit dem wir Sie über neue Termine informieren.

Bilder u.v.m.

III. Inhalt - Mit Witz und Verve

Relevante Themen auswählen und recherchieren | Schreiben im Netz: Stilmittel und Wortwahl | Griffige Überschriften finden | Clever Kommentieren | Persönlich aber nicht Privat | Rechtliche Aspekte | PR-Phrasen vermeiden | Keine Angst vor Fehlern | Authentisch und glaubwürdig bloggen | Besonderheiten der Netzkommunikation

Zeitaufwand:

Ca. eine Stunde pro Tag über zwei Wochen (ca. 15-20 Stunden insgesamt).

Sie erhalten umfangreiche Unterlagen, Anleitungen und Arbeitsmaterialien.



Wer ist Ihre Workshopleiterin?

Mein Name ist Ina Baumbach und ich bin freiberufliche Texterin, Lektorin und Publizistin in Berlin. Ich texte für Webseiten und Werbung, schreibe PR-Texte und Artikel sowie verfasse und lektoriere ZFU-zertifizierte Lehrmaterialien für Fernkurse. Zusammen mit einer Kollegin moderiere ich ein Online-Seminar "Webgerecht Texten" und bin als aktive Netzwerkerin und eModeratorin ([texttreff](#)) im Netz unterwegs.

Mein Fachgebiet als studierte Germanistin, Kommunikationswissenschaftlerin und Politologin M.A. ist die deutsche Sprache, speziell das Schreiben. Ich betreute Fortbildungsseminare für Deutschlehrer und Journalisten am Goethe-Institut, war als Kauffrau und in der Touristik tätig (Ausbildereignung).

Mit Weblogs besaße ich mich seit 2004 und verwalte sowie coache mehrere Corporate Blogs von Firmen und Freiberuflern. Die Idee zum Workshop entstand aufgrund vieler Fragen von Kunden und Kollegen zum Thema Bloggen. Ich freue mich darauf, meine Erfahrungen und mein Wissen mit Ihnen zu teilen.

Mehr über mich: www.apriltext.de | www.textexperten.de

Details zum Workshop

Workshop-Typ [Projekt-Workshop](#) - Sie beschäftigen sich gemeinsam mit anderen Workshopteilnehmer/innen mit dem Thema und werden aktiv von der Workshopleitung betreut.

Workshopnummer: 761

Start: Läuft seit dem: 06.03.2007

Ihre Investition: 149.00 EUR

Dauer: 14 Tage

Status: vorbei ●
[In Nachrückerliste eintragen](#)

Die Anmeldung ist leider nicht mehr möglich. Sie können sich aber auf unserer [Nachrückerliste eintragen](#) und abonnieren Sie doch unseren [Newsletter](#), mit dem wir Sie über neue Termine informieren .

Dieser Kurs ist unter den folgenden Suchbegriffen zu finden:
Selbstmarketing Weblog Blog Blogworkshop Blog-Coaching Corporate Blogs Business Blogs
Webgerecht Texten Bloggen Marketinginstrument Online-Workshop , Online-Kurs, Online-Kurse,
Online-Seminar, Online-Seminare, eLearning, e-learning, Seminar, Kurs

workshopwelt.de Konnerth & Senftleben GbR - Gartenstr. 6 - 29499 Zernien

[Über uns](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Für Workshopleiter/innen](#) | [Partnerprogramm](#) | [Pressecenter](#)

Auch gut: www.zeitzuleben.de

