



Fragen / Checkliste zur Preisfindung für eine Website

- Wieviele Unterseiten** sollen es in etwa werden,
- welche **speziellen Vorgaben** gibt es?
- Was möchten Sie mit Ihrer Website erreichen?
- Genügt eine professionelle **Designvorlage**,
- soll diese **wenig oder umfangreich angepasst** werden?
- Existieren bereits ein **eigenes Screendesign** oder ein **Corporate Design**?
- Wieviele Bilder** möchten Sie zeigen und in welcher Form,
- möchten Sie **Slider** oder **Galerien** und wenn ja, **wie viele**?
- Soll ein **Newsletter** integriert werden,
- wie oft wird das **Blog** aktualisiert?
- Sollen Dateien zum **Download** angeboten werden?
- Wie umfangreich ist das **Portfolio**,
- gibt es ein **Team**, das vorgestellt werden soll,
- oder **mehrere BenutzerInnen bzw. Authors/Editors/Admin (User)**,
- vielleicht sogar 100 oder gar 1000 **Mitglieder**?
- Möchten Sie interne, **passwortgeschützte Seiten**
- oder vielleicht ein **Forum**,
- einen **Shop** oder
- einen **Kalender für Veranstaltungen und Termine**?
- Oder **Mehrsprachigkeit**?
- Möchten Sie **selbst an der Website mitarbeiten**,
- benötigen Sie eine **Schulung**,
- Rat und Tat** oder Anleitung zur Selbsthilfe?

Weitere Wünsche und Ideen: